

IMMOBILIER D'ENTREPRISE : KORUS DÉPLOIE SA DÉMARCHE HOME POUR REPENSER LES BUREAUX DE DEMAIN

Crise sanitaire oblige, de nombreuses entreprises doivent repenser leurs espaces de travail pour s'adapter au respect des gestes barrières et à la montée en puissance du télétravail. Korus, expert dans la réalisation et l'aménagement d'espaces professionnels depuis près de 30 ans, déploie la démarche HOME qui vise à mieux prendre en compte l'humain et à envisager un projet d'aménagement dans sa globalité et de façon systémique.



HOME : Le H pour Humain, le O pour Organisation, le M pour Management et le E pour Environnement sont des thématiques indissociables qui participent à la réussite d'un projet.

Le H : Aujourd'hui, on ne peut plus mettre en place un environnement sans prendre en compte l'humain, ses attentes, ses usages, pour lui dessiner des environnements adaptés, au service de son efficacité. L'Humain est le principal levier de transformation.

Le O : Déchiffrer l'organisation à traduire dans les aménagements des environnements de travail : qui fait quoi, les flux de fonctionnement (qui travaille avec qui), les process et modes de travail (télétravail, nomadisme. . .), les parcours client/utilisateur.

Le M : Interroger le management, le système de gouvernance, la culture d'entreprise, ses pratiques pour s'assurer l'alignement avec les nouveaux environnements de travail (flex office, télétravail, co- working. . .)

La transformation physique d'un espace de travail peut être une belle opportunité pour faciliter la transformation de l'entreprise en profondeur.

« En fait, cette démarche n'est pas nouvelle chez Korus car nous n'avons pas attendu la crise du Covid19 pour nous intéresser à l'Humain ! confie Nicolas Noir, Directeur Recherche & Développement du groupe Korus. Nous considérons l'espace physique comme un levier pour répondre aux enjeux des organisations et accompagner leur transformation. Mais en structurant cette démarche avec notre programme HOME, nous apportons des solutions très concrètes. »

Par exemple, Korus a imaginé K'Scan, un outil digital pour récolter et analyser les données utilisateurs et apporter des éléments quantitatifs pour aménager les espaces en prenant en compte l'avis des collaborateurs sur les aspects de bien-être au travail, d'usage des locaux, de besoins spécifiques. . . L'entreprise iséroise vient également de déployer l'outil Thesaurus, co-conçu avec le groupe Vibéo, qui vise à augmenter la valeur d'usage* des bureaux. Grâce à cet outil Korus apporte à ses clients des données tangibles et chiffrées pour les guider dans leurs choix conceptuels d'aménagement et mesurer la performance financière de leur investissement.

Une nouvelle mission pour les bureaux ?

En cette rentrée et après la période de confinement, le rôle des bureaux et sièges sociaux évolue.

Le bureau est en passe de devenir un lieu social, dans lequel se trouve des espaces modulables et hybrides mais aussi un lieu d'échange et de conseils sur les innovations et stratégies de l'entreprise, un lieu de partage des valeurs et de la culture d'entreprise. Même si à l'instant T, il y a une tendance à poursuivre et à développer l'expérience du télétravail, le bureau reste incontournable pour exprimer les valeurs d'une organisation et la culture d'entreprise.

Pour Nicolas Noir, Directeur Recherche & Développement du groupe Korus, « Gardons-nous d'annoncer des grands effets de balancier en passant du tout fermé au tout open space ou flex office, du tout présentiel au tout à distance. L'organisation d'une entreprise doit être pensée dans un équilibre intelligent entre physique et digital, entre autonomie et lien social, entre vie privée et vie professionnelle. . . Notre mission est d'accompagner ces changements managériaux en proposant de nouveaux espaces de travail adaptés à ces nouvelles attentes. »

Désormais, l'environnement de travail n'est plus simplement une réflexion immobilière mais bel et bien une décision stratégique globale au service de la performance de l'entreprise.

* Valeur d'usage ou immatériel du bâtiment : ce sont l'ensemble des services qu'un bâtiment apporte à ses occupants pour les rendre plus efficaces.



Activité : Expertise en conseil et réalisation d'espaces professionnels / Métiers : Conseil &

Conception – Réalisation – Mobilier – Maintenance / Date de création : 1991 / Effectifs : 320

collaborateurs / Implantations en France : 8 Directions Régionales, 4 agences commerciales.

Présence en Italie, Allemagne et Espagne. /

Chiffre d'affaires 2019 : 168 M€ / Président Directeur Général et Fondateur : Charles Marcolin /

Références Clients : Atol, Coca-Cola, Harmonie Mutuelle, Crédit agricole, Kiko, Monop', Orange,

Siemens, SNCF, Restau Sushi's, Starbucks Coffee. . .

Siège social : 139 Z.A du Vercors, 38140 La Murette.

“ LA MEILLEURE
FAÇON DE
PRÉPARER
LE FUTUR, C'EST
DE LE CONSTRUIRE
AUJOURD'HUI,
ENSEMBLE “