

NEWBIZ : KORUS PARTICIPE À LA RÉALISATION DU PLUS GRAND PORSCHE EXPERIENCE CENTER DU MONDE

Korus International, expert en conseil et stratégie, conception et réalisation d'espaces professionnels, est très fier d'annoncer sa participation à la réalisation de certains espaces du Porsche Experience Center de Franciacorta en Italie, qui sera le plus grand centre d'expérience Porsche au monde (559 000 m²) et impliquera un investissement global de plus de 26 millions d'euros. Korus International se charge de la réalisation de certains espaces en collaboration avec le cabinet d'architectes GBPA, qui gère de la conception des bâtiments.



Crédits photos : GBPA ARCHITECTS

L'équipe Milanaise du groupe Korus participe à la réalisation du centre de clientèle (Customer center de 5600 m²), du PC de course, du centre événementiel et des box pour un total de 125.000 m². Korus International se charge de la coordination du projet ainsi que de la construction et l'ameublement de ces bâtiments.

Le Customer Center, caractérisé par de grandes surfaces vitrées, comprend une Agora, un espace multifonctionnel de 2400 m² dominé par un pont suspendu caractéristique, et un Meeting Center pour l'organisation de conventions et de présentations plénières. L'élément qui distingue fortement l'espace Customer Center est le grand toit blanc brillant (dans la lignée des couleurs Porsche).

« Nous sommes très fiers de participer à la réalisation de ce Porsche Experience Center, qui est un énorme chantier et qui offrira une expérience unique à ses visiteurs, commente Michele SERRA, Directeur International. C'est une réalisation de pointe qui démontre bien le savoir-faire et la capacité d'innovation très avancée de Korus dans la coordination et l'exécution de projets immobiliers, même les plus ambitieux. »

Activité : Expertise en conseil et réalisation d'espaces professionnels / Métiers : Conseil & Conception – Réalisation – Mobilier – Maintenance / Date de création : 1991 / Effectifs : 320 collaborateurs / Implantations en France : 8 Directions Régionales, 4 agences commerciales. Présence en Italie, Allemagne et Espagne. /

Chiffre d'affaires 2019 : 168 M€ / Président Directeur Général et Fondateur : Charles Marcolin /

Références Clients : Atol, Coca-Cola, Harmonie Mutuelle, Crédit agricole, Kiko, Monop', Orange, Siemens, SNCF, Restau Sushi's, Starbucks Coffee. . .

Siège social : 139 Z.A du Vercors, 38140 La Murette.

“ LA MEILLEURE
FAÇON DE
PRÉPARER
LE FUTUR, C'EST
DE LE CONSTRUIRE
AUJOURD'HUI,
ENSEMBLE “